

**Офіційні правила акції
«Мої подарунки до 10-річчя Ощад Преміум»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Організатором Акції є Акціонерне Товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (надалі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є компанія Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, місцезнаходження: Будівля Mastercard, вулиця Аль Фалак, Дубай Інтернет-Сіті, Дубай, Об'єднані Арабські Емірати (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (надалі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями банківських преміальних карток Mastercard World Elite міжнародної платіжної системи Mastercard® емітованих Організатором (далі відповідно – «Учасник Акції» та «Картка»).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років або недієздатні фізичні особи, або особи, цивільна дієздатність яких обмежена.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або цивільну дієздатність Учасників.

1.4. Акція триватиме з 01 жовтня 2026 р. по 31 грудня 2026 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з трьох етапів (надалі – «Період Акції»):

- перший етап: 01 жовтня – 31 жовтня 2026 року;

- другий етап: 01 листопада – 30 листопада 2026 року;

- третій етап: 01 грудня – 31 грудня 2026 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

2.1.1. Мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку, яка відповідає умовам п.1.1. Правил.

2.1.2. Протягом відповідного або кожного етапу Акції провести оплату будь-яких товарів чи послуг Карткою на загальну суму від 30 000,00 грн (тридцять тисяч гривень) з ПДВ в торговельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (далі – Транзакція).

За умови виконання Учасником вимоги, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил, Учаснику надається 1 (один) шанс на отримання Заохочення. Кількість шансів може бути збільшена з урахуванням таких умов:

- за виконання Учасником умови, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил, як новим власником Картки*, Учаснику надається 2 (два) шанси на отримання Заохочення;

- за виконання Учасником умови, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил, із використанням кредитних коштів за Карткою, Учаснику надається 2 (два) шанси на отримання Заохочення;

- за виконання Учасником умови, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил, як новим власником Картки із використанням кредитних коштів за Карткою, Учаснику надається 3 (три) шанси на отримання Заохочення.

* «Новий власник Картки» – держатель Картки, який відкрив Картку під час Періоду Акції, відповідає вимогам, визначеним п. 1.1 цих Правил, та активував Картку протягом відповідного етапу Акції.

Оплати, здійснені Учасником у межах відповідного етапу Періоду Акції, враховуються виключно в межах такого етапу для визначення загальної суми, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил, та не враховуються (не переносяться) при визначенні такої загальної суми в іншому етапі Періоду Акції.

Оплати, здійснені за різними рахунками, не сумуються для визначення загальної суми, передбаченої п. 2.1.2 цих Правил.

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться автоматично Організатором до Баз Акції (далі – «База Акції»).

База містить дату, суму, час здійснення Транзакції, кількість шансів на отримання Заохочення та іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до Транзакцій з використанням Карток:

2.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 01 жовтня 2026 року та після 23:59 год. 31 грудня 2026 року за київським часом.

2.3.2. Транзакції, що не відповідають вимогам, визначеним п. 2.1. цих Правил.

2.3.3. Транзакції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки.

2.3.4. Операції P2P переказів;

2.3.5. Операції з переказів коштів на довільні реквізити;

2.3.6. Транзакції з оплати дорожніх чеків і лотерейних квитків;

2.3.7. Транзакції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;

2.3.8. Будь-які транзакції з оплати будь-яких товарів, робіт чи послуг, після яких відбулося повне чи часткове повернення оплати за такі товари, роботи чи послуги;

2.3.9. Транзакції, здійснені особами, які не досягли 18-річного віку;

2.3.10. Транзакції, які були здійснені та заблоковані на рахунку в Період Акції, але не були фактично списані з рахунку.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Електронний Сертифікат** Універсальний «Giftmall» номіналом 10 000,00 грн (далі – «Заохочення 1») – 30 штук за весь Період Акції, по 10 штук на кожен етап Періоду Акції.

**Електронний сертифікат - цифровий документ, який підтверджує право утримувача сертифіката на придбання сертифікату відповідного місця торгівлі, номінал якого дорівнює номіналу Сертифікату, що надає право утримувачу Сертифікату на отримання знижки на товари та/або послуги (та/або отримання товарів та/або послуг) при придбанні товарів та/або послуг, що реалізуються у відповідних місцях торгівлі.

3.1.2. Сертифікат на туристичні послуги номіналом 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок)*** (далі – «Головне Заохочення») – 9 штук за весь Період Акції, по 3 штуки на кожен етап Періоду Акції.

*** Під сертифікатом на туристичні послуги номіналом 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) йдеться про документ, що дає змогу пред'явнику обміняти його на послуги в межах зазначеного номіналу визначеного в сертифікаті надавача туристичних послуг, яким є приватне підприємство «Дольче Тревел» (надалі – надавач туристичних послуг), адреса: вул. Гоголівська, 9Б, кв. 3, м. Київ, 01054, Україна, код ЄДРПОУ: 30310495.

Сертифікат на туристичні послуги охоплює подорож, яка обирається Переможцем Акції на власний розсуд у межах послуг надавача туристичних послуг.

Якщо вартість вибраних туристичних послуг менша за номінальну вартість сертифіката, різниця Переможцю не повертається. Якщо вибрані послуги перевищують номінал сертифіката, Переможець доплачує різницю самостійно.

Детальні умови використання сертифікату на туристичні послуги повідомляються надавачем туристичних послуг, Переможцю Акції індивідуально за його зверненням.

Сертифікат на туристичні послуги необхідно активувати Переможцем Акції, тобто звернутися до надавача туристичних послуг для його використання, протягом 6 (шести) місяців з дати вручення сертифіката Переможцю Акції. У разі незвернення Переможця до надавача туристичних послуг протягом зазначеного строку сертифікат вважається неактивованим, а Організатор, Партнер та Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість його подальшого використання.

З моменту отримання сертифікату на туристичні послуги, Організатор/Партнер/Виконавець Акції не несуть відповідальності за подальше його використання та реалізацію надавачем туристичних послуг.

Далі за текстом Правил Заохочення №1 та Головне Заохочення можуть разом називатися «Заохочення».

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення.

3.2. Протягом усього Періоду Акції один Учасник може отримати не більше одного Заохочення 3.1.1. та не більше одного Головного Заохочення 3.1.2.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 5 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечується Виконавцем.

3.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення усвідомлює, що:

- Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- У разі якщо Переможець Акції отримає декілька із Заохочень, доходом вважатимуться обидва Заохочення.

- Отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень (далі – Переможці Акції), здійснює Організатор на підставі Баз Акції шляхом здійснення випадкової вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> в наступному порядку:

4.1.1. не пізніше 10 листопада 2026 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом першого етапу Періоду Акції:

- 10 (десять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 3 (три) Переможці Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Головне Заохочення.

4.1.2. не пізніше 10 грудня 2026 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом другого етапу Періоду Акції:

- 10 (десять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 3 (три) Переможці Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Головне Заохочення.

4.1.3. не пізніше 10 січня 2027 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом третього етапу Періоду Акції:

- 10 (десять) Переможців Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Заохочення 1;

- 3 (три) Переможці Акції, які виконають умови Акції зазначені в п. 2.1. Правил та які здобудуть право отримати Головне Заохочення.

4.2. Одночасно у кожному випадку визначаються також резервні переможці Акції, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення Заохочення з будь-яких незалежних від Організатора/Виконавця/Партнера причин та/або відмови від нього Переможців Акції (надалі – Резервні переможці) у такій кількості:

- по 30 (тридцять) Резервних переможців для Заохочення 1 в рамках кожного визначення Переможців Акції згідно умов п.4.1. Правил.

- по 15 (п'ятнадцять) Резервних переможців для Головного Заохочення в рамках кожного визначення Переможців Акції згідно умов п.4.1. Правил.

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п.п. 4.1–4.2 Правил, формується Протокол, який підписується Організатором (далі – Протокол).

4.4. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.5. Протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції за п.4.1.-4.2. Правил представник Організатора інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, та отримує згоду від Переможців Акції на обробку їхніх персональних даних (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону) та передачу їх Виконавцю для вручення і оподаткування вартості Заохочень, а також у Переможців Акції Головного Заохочення додатково погоджує адреси відділень Банку та дати вручення Головних Заохочень.

4.5.1. Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) не результативні дзвінки Переможцю Акції протягом 10 (десяти) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) з моменту визначення Переможців Акції за п.4.1.-4.2. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Партнером/Виконавцем.

4.5.2. У разі відсутності погодження Переможця Акції або заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних для здійснення вищевказаної мети або відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати таке Заохочення та право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.6. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції за п.4.5. Правил, Організатор передає Виконавцю перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, їх персональні дані та, у належних випадках, Резервних переможців Акції (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону) для вручення та оподаткування Заохочень. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції та, у належних випадках, Резервних переможців Акції несе Організатор.

4.7. Виконавець протягом 10 (десяти) банківських днів від дати отримання від Організатора персональних даних Переможців Акції Заохочення 1, забезпечує вручення Заохочень 1 Переможцям Акції шляхом розсилки смс-повідомлень на номери мобільних телефонів згідно з Переліком Переможців Акції Заохочення 1, наданим Організатором. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень 1. Фактом вручення Заохочень 1 Переможцям Акції є відправка смс-повідомлення Переможцям Акції.

4.8. Виконавець забезпечує вручення Головних Заохочень Переможцям Акції у відділенні Банку в присутності представника Організатора за адресою та строком, попередньо погодженими з Переможцями Акції Головних Заохочень.

4.9. Під час вручення Головних Заохочень Переможець Акції повинен надати копії наступних документів:

- паспорта громадянина України/ID-картки;
- довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-карті).

Також Переможець повинен підписати згоду на обробку персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Головного Заохочення під час його вручення.

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець Головного Заохочення втрачає право на отримання Головного Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Головного Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками та Переможцями Акції, а також права на одержання Заохочень.

4.11. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

4.12. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

4.13. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвочасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

4.14. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

4.15. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

4.16. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: www.oschadbank.ua/promotions (далі – «Сайт»), та/або надсилання СМС-повідомлень/Viber-повідомлень/push-повідомлень держателям Карток.

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови

6.1. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання їх персональних даних, а також на передачу Організатором своїх персональних даних, визначених в п. 6.2.3 Правил, Виконавцю Акції з метою вручення та оподаткування Заохочень Акції.

6.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

6.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

6.2.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону та паспортні дані/дані id-карток Переможців Головних Заохочень.

6.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.2.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних та відмовитись від участі в Акції надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

6.5. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.
